

REGULAMIN SKLEPU I SERWISU INTERNETOWEGO PL.IQOS.COM

TEKST JEDNOLITY Z DNIA 01.01.2023

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki rejestracji, aktywacji i korzystania z Konta, zasady korzystania z usług świadczonych przez Usługodawcę oraz prawa i obowiązki Klienta i Usługodawcy na podstawie Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
2. Niniejszy Regulamin określa także warunki sprzedaży w sklepie internetowym <https://pl.iqos.com/pl>.

§ 2 DEFINICJE

Następującym wyrażeniom użytym w tekście Regulaminu zostały przypisane następujące znaczenia:

1. Cena - określona w złotych polskich kwota (uwzględniająca należne podatki) należna Sprzedawcy tytułem zrealizowania usługi lub dostarczenia Towarów na rzecz Kupującego zgodnie z Umową Sprzedaży;
2. Cena Towaru - cena Towaru powiększona o ewentualne koszty dostawy;
3. Hasło - ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny do dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta, który jest określony przez Klienta podczas tworzenia Konta;
4. Centrum Obsługi Klienta - kanał informowania i obsługi Klientów oraz Kupujących udostępniany przez Usługodawcę/Sprzedawcę; Klient/Kupujący może skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta telefonicznie, dzwoniąc pod numer: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04, poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: contact.pl@iqos.com, za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>. Opłata dla Klienta/Kupującego za połączenie telefoniczne z Centrum Obsługi Klienta wynika z cennika dostawcy usług, z którego korzysta Klient/Kupujący;
5. Klient - pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych zawierająca z Usługodawcą Umowę o Świadczenie Usług w celach niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Klient podlega weryfikacji w Serwisie, zgodnie z procedurą przyjętą w Regulaminie;
6. Konto - zbiór informacji przechowywanych w systemie teleinformatycznym Usługodawcy dotyczących danego Klienta, z wykorzystaniem, którego Klient może korzystać ze Sklepu i Usług;
7. Kupujący - pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, zawierająca ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży wyłącznie w celach niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
8. Login - adres poczty elektronicznej Klienta użyty podczas pierwszego procesu rejestracji i używany podczas każdorazowego korzystania z Konta;
10. Przedstawiciel Sprzedawcy/Usługodawcy - Przedstawiciel Sprzedawcy/Usługodawcy, u którego można dokonać zakupu Towarów poza lokalem przedsiębiorstwa;
11. Regulamin - niniejszy regulamin, spełniający warunki regulaminu, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Regulamin określa ogólne warunki korzystania z Serwisu, a także określa warunki sprzedaży Towarów na odległość i warunki usług posprzedażowych oraz prawa i obowiązki Kupującego i Sprzedawcy na podstawie Umowy Sprzedaży. Szczegóły określające zasady zawierania Umów Sprzedaży Towarów oferowanych Klientom przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu znajdują się w paragrafie 7 Regulaminu;

12. Serwis - platforma udostępniania Konta oraz Sklepu, a także niepublicznych treści przeznaczonych wyłącznie dla pełnoletnich zarejestrowanych Klientów będących konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, którzy wyrazili zgodę na ich otrzymywanie i stanowiąca zespół połączonych ze sobą stron internetowych, dostępna za pośrednictwem adresu <https://pl.iqos.com>;

13. Sklep - platforma sprzedaży Towarów oraz świadczenia usług oferowanych przez Sprzedawcę na rzecz Kupujących, umożliwiającą dokonywanie zakupów Towarów oraz wykonywanie określonych Regulaminem czynności związanych z zawarciem ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży, prowadzona przez Sprzedawcę pod adresem <https://pl.iqos.com>;

14. Sprzedawca/Usługodawca - Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, Aleja Jana Pawła II 196, 31-982 Kraków, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 289223, NIP: 675-137-33-54, o kapitale zakładowym 10 000 000,00 zł, nr telefonu: +48 801 801 501 lub 22 455 14 04, adres poczty elektronicznej: contact.pl@iqos.com;

15. Towar - rzecz ruchoma oferowana przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu (pojęcie to obejmuje również akcesoria i komponenty dostarczane Kupującemu);

16. Treść/Treści - elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Towarze, zdjęcia, filmy, opisy, komentarze), w tym utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wizerunki osób fizycznych, jakie mogą być zamieszczane i rozpowszechniane przez odpowiednio Usługodawcę, kontrahentów Usługodawcy, Klienta albo inną osobę korzystającą z Serwisu;

17. Umowa o Świadczenie Usług - umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą i Klientem, określająca zasady rejestracji, aktywacji i korzystania z Konta oraz zasady świadczenia i korzystania z usług oferowanych przez Usługodawcę na rzecz Klienta. Utrwaleniem jej treści jest w szczególności Regulamin, który określa prawa i obowiązki Klienta i Usługodawcy;

18. Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży w rozumieniu ustawy - Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.) o prawach konsumenta, zawierana na odległość, tj. za pośrednictwem Sklepu, pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą;

19. Zamówienie - formularz udostępniony w ramach Sklepu, określający poszczególne Towary oraz dane Kupującego konieczne dla zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży.

§ 3 KORZYSTANIE Z SERWISU

1. Korzystanie z Serwisu wymaga spełnienia przez urządzenie końcowe i system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, następujących minimalnych wymagań technicznych:

- a. przeglądarka internetowa w najnowszych wersjach IE, Edge, Chrome, FF, Opera lub Safari;
- b. włączona obsługa plików cookies;
- c. rekomendowana rozdzielczość 320px, 480px, 768px, 992px, 1200px;
- d. odbieranie wiadomości e-mail wymaga posiadania komputera, telefonu lub innego urządzenia posiadającego dostęp do Internetu i umożliwiającego odbiór wiadomości e-mail.

2. Serwis prowadzony i udostępniany jest poprzez stronę internetową będącą własnością Usługodawcy, wyłącznie pełnoletnim użytkownikom wyrobów tytoniowych lub zawierających nikotynę zamieszkałym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w rozumieniu właściwych przepisów prawa cywilnego, posiadającym telefon komórkowy zarejestrowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (tj. którego numer rozpoczyna się prefiksem „0048”).

3. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu korzystania z Serwisu i jego funkcjonalności.
4. Klient ma możliwość zmiany i korygowania danych wprowadzonych podczas tworzenia Konta w każdym czasie, korzystając z opcji dostępnych w ramach Konta Klienta lub Centrum Obsługi Klienta za wyjątkiem danych, które są niezmiennie, takich jak data urodzenia i państwo zamieszkania. Zmiana imienia lub nazwiska możliwa jest tylko za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta.
5. Usługodawca informuje, że podczas korzystania z Serwisu zapisywane są w systemie teleinformatycznym Klienta (na komputerze, telefonie lub innym urządzeniu, z którego dokonano połączenia z Serwisem) krótkie informacje tekstowe zwane „cookies”, które pozwalają na późniejszą identyfikację Klienta w przypadku ponownego połączenia z Serwisem. Instalacja plików „cookies” jest konieczna do prawidłowego wykonywania Umowy o Świadczenie Usług. W plikach „cookies” znajdują się informacje niezbędne do prawidłowego funkcjonowania Serwisu/Sklepu. Pliki „cookies” zbierają dane dotyczące korzystania z Serwisu przez Klienta, a ich głównym celem jest ułatwienie Klientowi korzystania z Serwisu, dostosowywanie stron Serwisu do potrzeb i oczekiwań Klienta, badanie ruchu w ramach Serwisu. Pliki „cookies” są wykorzystywane w Serwisie za zgodą Klienta. Zgoda może zostać wyrażona przez Klienta za pomocą ustawień oprogramowania zainstalowanego w wykorzystywanym przez niego telekomunikacyjnym urządzeniu końcowym lub konfiguracji usługi, w szczególności przeglądarki internetowej. Klient może w każdym czasie ograniczyć lub wyłączyć „cookies” w swojej przeglądarce. W takim przypadku może się zdarzyć, że korzystanie z Serwisu będzie mniej wydajne, Klient nie będzie miał dostępu do niektórych treści, a w skrajnych przypadkach może zostać całkowicie zablokowane poprawne wyświetlanie stron Serwisu.
6. W ramach Serwisu/Sklepu zabronione jest prowadzenie jakichkolwiek działań reklamowych lub promocyjnych niezgodnych z powszechnie obowiązującym prawem, w szczególności dotyczących rekwizytów oraz wyrobów tytoniowych, zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych. W ramach Serwisu/Sklepu prowadzona jest sprzedaż na odległość rekwizytów tytoniowych oraz akcesoriów do rekwizytów tytoniowych i nie jest prowadzona sprzedaż na odległość wyrobów tytoniowych.
7. Klient jest zobowiązany do zachowania Hasła w ścisłej poufności (w tym: do nieujawniania go jakimkolwiek osobom trzecim). Klientowi może zostać udostępniona możliwość tzw. odzyskania zapomnianego Hasła w sposób określony w ramach Serwisu.
8. Dane podawane przez Klientów w zakresie korzystania z Serwisu zabezpieczone są kryptograficznie protokołem SSL. Wszelkie zdarzenia mające wpływ na bezpieczeństwo przekazu informacji, należy zgłaszać Usługodawcy na adres: contact.pl@iqos.com. Zalecane jest korzystanie z aktualnego oprogramowania antywirusowego na urządzeniu, poprzez które Klient łączy się ze Serwisem.

§ 4 ZAWARCIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG

1. Usługodawca świadczy bezpłatnie, w szczególności następujące usługi na rzecz Klientów:
- a. umożliwienie Klientom utworzenia Konta Klienta i korzystania z poszczególnych funkcjonalności Serwisu;
 - b. przesyłanie do zainteresowanych Klientów wybranymi przez nich kanałami komunikacji informacji dot. Usługodawcy (produktów lub usług).
2. Usługodawca dodatkowo, na rzecz Klientów, którzy utworzyli Konto Klienta, świadczy w szczególności następujące bezpłatne usługi:
- a. podtrzymywanie sesji Klienta po zalogowaniu się przez niego do Konta Klienta;
 - b. dostęp do Sklepu wraz z możliwością składania zamówień;

c. wyłącznie dla zarejestrowanych Klientów, którzy wyrazili odpowiednią zgodę - możliwość otrzymywania przez Klienta informacji handlowych i uczestniczenia w niepublicznych programach konsumenckich organizowanych przez Usługodawcę w ramach Serwisu, w sposób zgodny z przepisami prawa, w tym w szczególności zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych.

3. Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia usług, o których mowa w ust. 1 i 2 powyżej, w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie. Korzystanie przez Klienta z usług określonych w ust. 1 i 2 powyżej nie wiąże się dla Klienta z obowiązkiem zapłaty wynagrodzenia na rzecz Usługodawcy.

4. Warunkiem korzystania z usług wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej jest spełnianie przez urządzenie końcowe i system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, minimalnych wymagań technicznych określonych w Regulaminie.

5. Proces zawierania Umowy o Świadczenie Usług zwany jest również procesem rejestracji w Serwisie.

6. W celu rejestracji w Serwisie osoba będąca użytkownikiem wyrobów tytoniowych lub zawierających nikotynę, która ukończyła 18 rok życia, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca telefon komórkowy zarejestrowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (tj. z numerem rozpoczynającym się prefiksem „0048”), powinna wypełnić elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny w Serwisie. Weryfikacja wieku będzie przeprowadzona przez osobę wskazaną przez Usługodawcę na podstawie dokumentu tożsamości ze zdjęciem (dowód osobisty, prawo jazdy, paszport, nowa legitymacja studencka zabezpieczona chipem).

7. Usługodawca lub osoba wskazana przez Usługodawcę dokonuje weryfikacji zgodnie z treścią ust. 6 powyżej. Do czasu skutecznej weryfikacji pełnoletniości Konto Klienta ma status tzw. „Konta niepotwierdzonego”, co oznacza, że Klient nie będzie miał możliwości odebrania przesyłki z zamówionymi Towarami.

8. W razie niepotwierdzenia pełnoletniości Klienta w terminie 60 dni od dnia złożenia formularza Usługodawcy za pośrednictwem Serwisu, Usługodawca uprawniony jest do wypowiedzenia Klientowi Umowy o Świadczenie Usług na zasadach określonych Regulaminem.

9. Umowa o Świadczenie Usług zostaje zawarta z chwilą skutecznego wypełnienia i zaakceptowania przez Klienta (przesłania Usługodawcy) kompletnego formularza rejestracyjnego w celu utworzenia Konta Klienta. Zawarcie Umowy o Świadczenie Usług wymaga akceptacji Regulaminu przez Klienta. Klient może posiadać jedno Konto w Serwisie.

10. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień Umowy o Świadczenie Usług następuje w drodze wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail podany przez Klienta w formularzu rejestracyjnym.

11. Usługodawca dopuszcza możliwość rejestracji w konsumenckiej bazie i utworzenia Konta w Serwisie poprzez osobisty kontakt z Przedstawicielem Usługodawcy.

12. Umowa o Świadczenie Usług jest zawierana w języku polskim, na czas nieoznaczony.

13. W celu zapewnienia prawidłowego wykonywania Umowy o Świadczenie Usług Klient zobowiązany jest w szczególności do:

a. niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych podanych przez Klienta Usługodawcy w związku z zawarciem Umowy o Świadczenie Usług;

b. korzystania z usług oferowanych przez Usługodawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, w tym w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Usługodawcy i niezakłócający pracy Usługodawcy.

14. Klient zobowiązany jest również do:

a. niedostarczania i nieprzekazywania jakichkolwiek Treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa;

b. niepodejmowania działań takich jak:

- (i) zakładania więcej niż jednego Konta,
- (ii) przekazanie nieprawdziwych lub nieaktualnych informacji lub danych, w tym danych osobowych,
- (iii) podania w ramach Serwisu nieprawdziwych informacji lub danych, danych osób niepełnoletnich, niepalących lub osób, które nie wyraziły uprzedniej zgody na przekazanie ich danych lub na kontakt ze strony Organizatora w ramach Programów lojalnościowych,
- (iv) podejmowania przez niego w związku z korzystaniem z Serwisu, czynności sprzecznych z zasadami współżycia społecznego,
- (v) próby ingerencji w kod Strony, zakłócenia funkcjonowania Strony lub umieszczenia na niej treści sprzecznych z prawem, wulgarnych lub naruszających prawa osób trzecich,
- (vi) rozpowszechniania treści zamieszczonych na Stronie lub związanych z Serwisem,
- (vii) innych istotnych naruszeń mających znaczenie w związku z funkcjonowaniem i organizacją Serwisu, w tym w szczególności prowadzenie przez Uczestnika z wykorzystaniem Programów lojalnościowych lub wskazywaniem na Serwis działalności gospodarczej lub zarobkowej.

15. Naruszenie któregośkolwiek z postanowień wskazanych w ust. 13 lub ust. 14 powyżej, w przypadku możliwości jego wykazania przez Organizatora, rozumiane jest jako rażące naruszenie postanowień Regulaminu.

Rażące naruszenie postanowień Regulaminu, wskazanych w pkt 13 lub pkt 14, upoważnia Organizatora do podjęcia działania polegającego na wykluczeniu takiego Uczestnika z Serwisu lub uniemożliwienia korzystania z Serwisu. Uczestnik może odwołać się od decyzji Organizatora w trybie postępowania reklamacyjnego, określonego w § 6 Regulaminu.

§ 5 ROZWIĄZANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG

1. Klient może rozwiązać Umowę o Świadczenie Usług ze skutkiem natychmiastowym, w każdym czasie, poprzez kontakt z Centrum Obsługi Klienta pod numerem telefonu: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04, poprzez wystanie wiadomości e-mail na adres contact.pl@iqos.com, za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>.

2. Jeżeli w chwili zgłoszenia przez Klienta żądania rozwiązania Umowy o Świadczenie Usług na Koncie Klienta istnieją zamówienia Klienta, które nie zostały zrealizowane, rozwiązanie Umowy o Świadczenie Usług, ze względu na konieczność należytego wykonania Umowy Sprzedaży, możliwe jest niezwłocznie po realizacji Zamówienia lub po jego anulowaniu przez Klienta.

3. Usługodawca może w każdym czasie rozwiązać Umowę o Świadczenie Usług z Klientem ze skutkiem natychmiastowym z ważnych powodów rozumianych wyłącznie jako (katalog zamknięty) rażące naruszenie przez Klienta postanowień Regulaminu lub trwałe zaprzestanie świadczenia usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę umotywowane obiektywnymi względami. Usługodawca swoje oświadczenie w tym zakresie wysyła na adres e-mail podany przez Klienta podczas utworzenia Konta Klienta.

§ 6 REKLAMACJE USŁUG

1. Klient ma prawo do zgłoszenia reklamacji usług świadczonych przez Usługodawcę w każdym czasie.
2. Klient może zgłosić Usługodawcy reklamację świadczonych przez niego usług poprzez kontakt z Centrum Obsługi Klienta. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Usługodawca zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Klienta zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Usługodawcę w terminie 14 dni od jej zgłoszenia.

§ 7 SPRZEDAŻ W SKLEPIE PL.IQOS.COM

7.1. ZAWARCIE I WYKONANIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu informacje podane w ramach Sklepu stanowią ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego, kierowaną przez Sprzedawcę do Kupujących. Zawarcie Umowy Sprzedaży wymaga posiadania przez Kupującego Konta.
2. Kupujący może składać Zamówienia w Sklepie 24 h na dobę 7 dni w tygodniu. Zamówienie na Towary może zostać złożone tylko przez Kupującego, który posiada lub założy w ramach Sklepu Konto, z zastrzeżeniem postanowień § 4 ust. 7 Regulaminu.
3. Sprzedawca umożliwia Kupującemu złożenie Zamówienia w następujący sposób, kolejno (czynności techniczne składające się na procedurę zawarcia Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu):
 - a. Kupujący dodaje wybrany/e Towar/y do koszyka (przy czym Kupujący nie może wybrać więcej niż 9 sztuk Towarów jednego rodzaju, a w przypadku urządzeń do podgrzewania tytoniu – nie więcej niż 5 sztuk takich urządzeń niezależnie od tego, czy wybiera takie same, czy różne urządzenia do podgrzewania tytoniu), po czym przechodzi do formularza Zamówienia;
 - b. Kupujący wybiera sposób zapłaty Ceny i pozostałych wskazanych w formularzu Zamówienia sumarycznych kosztów wykonania Umowy Sprzedaży;
 - c. Kupujący potwierdza dane niezbędne do złożenia Zamówienia i wykonania Umowy Sprzedaży;
 - d. Do momentu uruchomienia przez Kupującego funkcjonalności oznaczonej komunikatem „Kup teraz” Kupujący ma możliwość korygowania Zamówienia, w szczególności jego edycji i poprawy, w tym ma on możliwość dodawania lub usuwania Towarów, z zastrzeżeniem dozwolonej liczby Towarów wskazanej pod literą a. powyżej;
 - e. Kupujący składa Sprzedawcy Zamówienie poprzez uruchomienie funkcjonalności Sklepu oznaczonej komunikatem „Kup teraz” oznaczającej, że Zamówienie składane przez Kupującego pociąga za sobą obowiązek zapłaty Ceny. Złożenie Zamówienia stanowi oświadczenie woli Kupującego wyrażające bezpośrednią wolę (ofertę) zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość, za pośrednictwem Sklepu;
 - f. Umowę Sprzedaży uznaje się za zawartą z momentem otrzymania przez Kupującego wiadomości e-mail, zawierającej potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji (oświadczenie woli zawarcia Umowy Sprzedaży z Kupującym składane przez Sprzedawcę).
4. Zawarcie Umowy Sprzedaży odbywa się za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość, tj. sieci Internet.
5. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Kupującemu treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłanie Kupującemu wiadomości e-mail stanowiącej potwierdzenie zawarcia umowy na odległość w rozumieniu art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta.

6. Kupujący nie może anulować złożonego Zamówienia po uruchomieniu funkcjonalności Sklepu oznaczonej komunikatem „Kup teraz”.

7. Sprzedawca jest uprawniony do anulowania Zamówienia w każdym czasie, jeżeli Zamówienie zostało złożone z naruszeniem postanowień Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa. Nie wpływa to na prawo Usługodawcy do rozwiązania Umowy o Świadczenie Usług w trybie § 4 ust. 15 Regulaminu, o ile zostaną spełnione przesłanki tam określone.

7.2 CENY

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo aktualizowania Cen Towarów zamieszczonych na stronie Sklepu. Ceny Towarów w Zamówieniu złożonym przez Kupującego przed wprowadzeniem zmian pozostają wiążące.

2. Ceny Towarów w Sklepie:

a. zawierają wszelkie należne cła i podatki;

b. nie zawierają kosztów przesyłki (dostarczenia Towaru do Kupującego), które są określane odrębnie.

3. Cena Towaru na dokumencie sprzedaży będzie zawierała koszt dostawy.

4. Koszt dostawy jest prezentowany przy wyborze sposobu dostawy.

7.3. ZASADY DOKONYWANIA PŁATNOŚCI I ZWROTU PŁATNOŚCI

1. Płatności można dokonać:

a. za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych akceptowanego w danym momencie przez Sprzedawcę i prezentowanego na stronie Sklepu;

b. przy odbiorze (płatność za pobraniem).

2. Akceptowane przez Sprzedawcę sposoby płatności wskazane są w Sklepie.

3. Nieuiszczenie płatności jest warunkiem rozwiązującym Umowę Sprzedaży.

4. Nie jest możliwe łączenie różnych metod płatności wymienionych w ust. 1 przy płaceniu za to samo Zamówienie.

5. Jeżeli Kupujący dokonał płatności kartą płatniczą lub przelewem elektronicznym, za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych, zwrot należności (na przykład z tytułu odstąpienia od Umowy Sprzedaży) następuje na kartę płatniczą lub na rachunek bankowy wskazany przez Kupującego. Jeżeli Kupujący dokonał płatności przy odbiorze Zamówienia (płatność za pobraniem), Sprzedawca poprosi Kupującego o podanie numeru rachunku bankowego w celu dokonania zwrotu należności, jeżeli Kupujący wyrazi zgodę na ten sposób zwrotu płatności, zgodnie z ust. 7 poniżej.

6. W przypadku, gdy zwrot płatności przez Sprzedawcę następuje w przypadkach innych niż odstąpienie przez Kupującego od Umowy Sprzedaży, Sprzedawca zobowiązuje się do niezwłocznego zwrotu płatności, nie później niż w terminie kolejnych 30 dni.

7. Kupujący może również wyrazić zgodę na dokonanie zwrotu przy użyciu innych środków płatniczych, niż użytych w początkowej transakcji, które nie będzie wiązało się dla niego z poniesieniem kosztów. Sprzedawca nie zwraca środków w formie gotówkowej lub za pomocą przekazów pocztowych.

7.4. DOSTAWA TOWARU

1. Zamówione w Sklepie Towary są dostarczane wyłącznie na terytorium Polski.
2. Przesyłka z zamówionymi Towarami dostarczana jest na adres podany przez Kupującego w formularzu Zamówienia za pośrednictwem firmy kurierskiej. W trakcie doręczania przesyłki kurier dokona weryfikacji wieku i tożsamości Kupującego zgodnie z § 4 ust. 6 Regulaminu. W przypadku braku możliwości weryfikacji wieku lub tożsamości bądź jej negatywnego wyniku, przesyłka zawierająca zamówione Towary nie zostanie wydana Kupującemu, a Sprzedawca będzie uprawniony do anulowania Zamówienia zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Dostawa za pośrednictwem firmy kurierskiej nie jest możliwa na adres skrytki pocztowej.
4. Zmiana adresu dostawy po złożeniu przez Kupującego Zamówienia może zostać dokonana bezpośrednio przez Kupującego poprzez złożenie dyspozycji firmie kurierskiej/przewoźnikowi za pomocą linku wskazanego w wiadomości potwierdzającej nadanie przesyłki.
5. Na łączny czas oczekiwania na otrzymanie przez Kupującego Towaru (czas dostawy) składa się czas realizacji Zamówienia (przygotowania Towaru do wysyłki) przez Sprzedawcę oraz czas dostarczenia Towaru przez przewoźnika. Czas realizacji Zamówienia przez Sprzedawcę liczony jest od momentu potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia do realizacji do momentu przekazania przez Sprzedawcę przesyłki zawierającej Towar kurierowi i wynosi średnio od 1 do 3 dni roboczych (dzień roboczy to dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy), nie dłużej niż 10 dni roboczych. Sprzedawca poinformuje Kupującego o braku możliwości realizacji Zamówienia lub dostarczenia Towaru w powyższym terminie.
6. Koszty dostawy Towaru ponosi Kupujący, chyba że warunki aktualnej oferty sprzedaży Towaru stanowią inaczej. Sprzedawca zastrzega sobie prawo aktualizowania kosztów dostawy zamieszczonych na stronie Sklepu. Koszty dostawy w Zamówieniu złożonym przez Kupującego przed wprowadzeniem zmian pozostają wiążące.
7. Informacje o wysokości kosztów dostawy podane są przy wyborze sposobu dostawy oraz w podsumowaniu Zamówienia.
8. Zweryfikowanie przez Kupującego w obecności kuriera stanu przesyłki zawierającej Towar oraz – w przypadku stwierdzenia zniszczenia lub naruszenia opakowania – sporządzenie protokołu szkody może ułatwić i przyspieszyć rozpatrzenie ewentualnej reklamacji.
9. Dwukrotna nieudana próba doręczenia przesyłki zawierającej Towar przez kuriera powoduje jej zwrot do Sprzedawcy i jest traktowana jako zwłoka Kupującego z odebraniem przesyłki. Sprzedawca ma prawo anulować Zamówienie i odstąpić od Umowy Sprzedaży oraz – o ile Kupujący zapłacił Cenę – zwrócić ją Kupującemu na zasadach wskazanych w punkcie 7.3. ust. 5 Regulaminu.

7.5. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Kupującemu przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą w terminie 30 dni, bez podawania jakichkolwiek powodów oraz bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów innych niż przewidziane przez przepisy prawa.
2. Kupujący może odstąpić od Umowy Sprzedaży składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie takie może zostać złożone w szczególności z wykorzystaniem wzoru formularza o odstąpieniu od umowy, stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu (lub innego formularza zgodnego z ustawowym wzorem formularza, o którym mowa w art. 30 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta). Nie ogranicza to uprawnień Kupującego do złożenia jakiegokolwiek innego jednoznacznego oświadczenia, w którym poinformuje Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.

3. W przypadku złożenia przez Kupującego oświadczenia o odstąpieniu za pośrednictwem wiadomości e-mail, oświadczenie powinno zostać wysłane na adres: contact.pl@iqos.com. W przypadku złożenia przez Kupującego oświadczenia o odstąpieniu drogą pisemną, oświadczenie powinno zostać wysłane na adres: Arvato-Services, Philip Morris International, Kopytów 44D Hala DC4, 05-870 Błonie k. Warszawy. Do zachowania 30-dniowego terminu na odstąpienie wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

4. Bieg 30-dniowego terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się od objęcia Towaru w posiadanie przez Kupującego, a jeżeli Umowa Sprzedaży obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części.

5. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży uważa się ją za niezawartą. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, zwrócić Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towarów. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba, że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

6. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponuje, że sam odbierze Towar od Kupującego, Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Kupującego do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Kupującego dowodu odesłania Towaru - w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

7. Sprzedawca zaleca dołączanie do zwracanego Towaru dowodu jego zakupu (np. paragon, faktura, wyciąg z karty). Sprzedawca zaleca by zwracany Towar odsyłać do Sprzedawcy korzystając z opcji darmowego zwrotu poprzez nadanie przesyłki na stronie szybkiewzroty.pl lub korzystając z darmowego zwrotu świadczonego przez firmę kurierską, realizującą tę usługę dla Sprzedawcy. Szczegółowa instrukcja znajduje się na formularzu zwrotu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.

8. Jeżeli Kupujący wybiera sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Kupującemu poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

9. Kupujący ma obowiązek zwrócić Sprzedawcy zwracany Towar lub przekazać Towar osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania 14-dniowego terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem. Odsyłany Towar powinien być zapakowany i zabezpieczony tak, aby nie został uszkodzony w transporcie.

10. Zwracany Towar należy odesłać na adres: Arvato-Services, Philip Morris International, Kopytów 44D Hala DC4, 05-870 Błonie k. Warszawy.

11. Kupujący ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru, chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść.

12. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości zwracanego Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dochodzenia względem Kupującego odszkodowania w zakresie, w jakim zezwalają na to obowiązujące przepisy prawa.

13. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje w przypadku:

- a. w którym przedmiotem świadczenia są Towary dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, których po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- b. w którym przedmiotem świadczenia są Towary, które, po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.

7.6. REKLAMACJE Z TYTUŁU NIEZGODNOŚCI TOWARU Z UMOWĄ SPRZEDAŻY

1. Towar oferowany w Sklepie jest objęty gwarancją producenta. Szczegółowe warunki gwarancji i czas jej trwania podawane są w karcie gwarancyjnej dołączanej do Towaru.

2. Sprzedawca ma prawny obowiązek dostarczenia Towaru zgodnego z Umową Sprzedaży.

3. Jeżeli otrzymany przez Kupującego Towar nie jest zgodny z Umową Sprzedaży, Kupujący może skorzystać według swojego wyboru z uprawnień przysługujących w ramach gwarancji lub – niezależnie – z uprawnień przysługujących mu wobec Sprzedawcy z tytułu niezgodności Towaru z Umową Sprzedaży.

4. Kupujący może zgłosić przysługujące mu roszczenia z tytułu gwarancji lub niezgodności Towaru z Umową Sprzedaży w szczególności drogą mailową na adres: contact.pl@iqos.com, za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqos.pl>, lub telefonicznie pod numerem: 48 801 801 501 lub 22 455 14 04. Do reklamacji należy załączyć kopię lub skan dowodu zakupu Towaru (np. paragon, faktura, wyciąg z konta bankowego potwierdzający dokonanie zapłaty za Towar).

5. W celu przyspieszenia rozpoznania reklamacji Sprzedawca zaleca podanie w treści zgłoszenia reklamacyjnego krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację (np. opis niezgodności Towaru z Umową Sprzedaży i momentu ujawnienia się niezgodności) oraz danych kontaktowych Kupującego.

6. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli sprzedany Towar jest niezgodny z Umową Sprzedaży. Jeśli Towar jest niezgodny z Umową Sprzedaży, Kupujący może złożyć Sprzedawcy reklamację oraz może żądać jego naprawy lub wymiany.

7. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Kupujący żąda naprawy lub dokonać naprawy, gdy Kupujący żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową Sprzedaży w sposób wybrany przez Kupującego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży.

3. Przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności towaru z umową, wartość towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

8. Sprzedawca dokona naprawy lub wymiany Towaru w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Kupującego o niezgodności Towaru z Umową Sprzedaży, i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego. Koszty naprawy lub wymiany Towaru, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca. Kupujący udostępni Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie; Sprzedawca odbierze od Kupującego Towar na swój koszt.

9. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową Sprzedaży, Kupujący może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, gdy:

a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży zgodnie z ust. 7 – 9 powyżej;

b. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży zgodnie z ust. 7–9 powyżej;

c. brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową Sprzedaży;

d. brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w ust. 7-9 powyżej;

e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.

10. Jeżeli Kupujący skorzysta z uprawnienia do obniżenia Ceny, obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny Towaru, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową Sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową Sprzedaży. Sprzedawca zwróci Kupującemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o obniżeniu Ceny.

11. Kupujący nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży jest nieistotny. Domniemywa się jednak, że brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży jest istotny.

12. Jeżeli brak zgodności z Umową Sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy Sprzedaży Kupujący może odstąpić od Umowy Sprzedaży jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Kupującego wraz z Towarami niezgodnymi z Umową Sprzedaży, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Kupujący zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową Sprzedaży.

13. W razie odstąpienia od Umowy Sprzedaży na skutek niezgodności Towaru z Umową Sprzedaży Kupujący niezwłocznie zwróci Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwróci Kupującemu Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania. Zwrot Ceny następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

14. Kupujący może powstrzymać się z zapłatą Ceny do chwili wykonania przez Sprzedawcę obowiązków wynikających z ustępów 7-9 powyżej.

15. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z Umową Sprzedaży.

16. W przypadku Towarów z limitowanych edycji lub edycji już nie oferowanych przez Sprzedawcę oraz niedostępnych w Sklepie, ich wymiana na Towar z tej samej lub innej limitowanej edycji może nie być możliwa. Sprzedawca ma wówczas prawo zaproponować Kupującemu Towar podobny, spełniający te same funkcje, co Towar wadliwy oraz zwrot różnicy pomiędzy Ceną wadliwego Towaru z limitowanej edycji (którą zapłacił Kupujący) a aktualnie obowiązującą w Sklepie Ceną tego Towaru, który został zaoferowany przez Sprzedawcę w ramach wymiany.

7.7. MOŻLIWOŚCI SKORZYSTANIA Z POZASĄDOWYCH SPOSOBÓW ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Kupujący jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 6 lipca 2017 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów polubownych przy Wojewódzkich Inspektorach Inspekcji Handlowej.

2. Kupujący może zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą.

3. Kupujący może również skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów, do którego zadań należy m.in. zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów oraz występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów lub zwrócić się do organizacji pozarządowej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

4. Kupujący ma prawo skorzystać z platformy internetowego rozwiązywania sporów (ODR) zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE. Poniżej wskazujemy link do platformy ODR: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL> oraz adres e-mail Sprzedawcy contact.pl@iqos.com.

5. W przypadku zawierania przez Kupującego umowy sprzedaży na odległość tj. samodzielnego dokonywania zakupu poprzez stronę internetową www.iqos.com, zastosowanie znajdują również postanowienia regulaminów znajdujących się na tej stronie, a dostępnych Regulamin | IQOS https://pl.iqos.com/pl/informacje_prawne#171 Polska.

5. WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Klienta są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Administratorem danych osobowych jest Usługodawca tj. Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, Aleja Jana Pawła II 196, 31-982 Kraków, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 289223, NIP: 675-137-33-54 o kapitale zakładowym 10 000 000,00 zł.

3. Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe Klienta w celu realizacji Umowy o Świadczenie Usług, a także w celu realizacji Umowy Sprzedaży, dostarczenia Towaru na podany przez Klienta adres dostawy, a także w celu prowadzenia Konta, w celu marketingu własnych produktów i usług oraz w innych celach, na które Klient wyraził zgodę bądź został o nich poinformowany przed podaniem danych, lub które wynikają z dyspozycji Klienta lub umowy pomiędzy Usługodawcą a Klientem (w szczególności rozpatrywanie zgłoszeń, reklamacji).

4. Administrator może przekazać dane osobowe Klienta do innych podmiotów (podwykonawców Usługodawcy np. firm informatycznych, agencji marketingowych), zgodnie z zasadami określonymi w ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych. Dane Klienta mogą być również przekazywane do firm realizujących dostawę Towaru.

5. Podawanie przez Klientów ich danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych oznaczonych jako niezbędne uniemożliwia rejestrację w Serwisie i zawarcie Umowy o Świadczenie Usług lub Umowy Sprzedaży.

6. Udzielone zgody mogą być w dowolnym momencie wycofane przez Klienta. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7. Dane uzyskane na podstawie zgody będą przetwarzane do czasu posiadania udzielonej zgody, a dane przetwarzane w celu wykonania Umowy Sprzedaży lub Umowy o Świadczenie Usług będą przetwarzane przez

czas jej wykonywania i w okresie przedawnienia roszczeń z niej wynikających, w tym roszczeń organów publicznych (podatkowych).

8. Dane Kupujących mogą być przekazane do państwa trzeciego (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).

9. Dane Kupujących mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

10. Klient, który przekazał swoje dane osobowe Usługodawcy ma prawo:

- a. dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
- b. sprostowania danych;
- c. usunięcia danych;
- d. ograniczenia przetwarzania danych;
- e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania;
- f. przenoszenia danych;
- g. wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Aby skorzystać z powyższych uprawnień, za wyjątkiem wniesienia skargi do organu nadzorczego, prosimy o wysłanie e-maila na adres contact.pl@iqos.com, o kontakt pod nr 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 lub wysłanie wiadomości za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>. Organem właściwym do wniesienia i rozpatrywania skarg jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Więcej informacji o ochronie prywatności znajduje się w Polityce Prywatności, która dostępna jest w Serwisie oraz na stronie: <https://www.pmiprivacy.com/pl/consumer>.

12. Przysługuje Ci prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl).

§ 9 PRAWA AUTORSKIE

Wyłączne prawa do Treści udostępnianych/umieszczanych w ramach Serwisu przez Usługodawcę lub jego kontrahentów, w szczególności prawa autorskie, elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Usługodawcy lub podmiotom, z którymi Usługodawca zawarł odpowiednie umowy. Klient jest uprawniony do korzystania z ww. Treści nieodpłatnie, jednak wyłącznie w zakresie dozwolonego użytku osobistego. Wykorzystywanie Treści w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej, uprzedniej zgody, udzielonej przez uprawniony do tego podmiot, na piśmie pod rygorem nieważności oraz w granicach powszechnie obowiązującego prawa.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawem właściwym dla zawarcia Umowy o Świadczenie Usług oraz Umowy Sprzedaży jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej, a sądami - sądy powszechne w Rzeczypospolitej Polskiej, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

2. Wybór prawa polskiego na podstawie Regulaminu nie pozbawia Klienta/Kupującego ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy pomiędzy Usługodawcą/Sprzedawcą a Klientem/Kupującym, na mocy prawa, które zgodnie z właściwymi regulacjami byłoby właściwe w przypadku braku wyboru.

3. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów/Kupujących bezpłatnie pod adresem <https://pl.iqos.com>, skąd Klienci mogą w każdym czasie przeglądać, a także sporządzić jego wydruk lub pobrać Regulamin (w formacie PDF).

4. Usługodawca/Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym w przypadku wystąpienia jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:

a. zmiana przepisów prawa wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie o Świadczenie Usług lub Umowie Sprzedaży;

b. konieczność dostosowania działalności Usługodawcy/Sprzedawcy do nakazów, orzeczeń, postanowień lub wytycznych wynikających z:

- decyzji właściwego w zakresie działalności Usługodawcy/Sprzedawcy organu administracji publicznej wpływającej na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie o Świadczenie Usług, lub

- orzeczenia sądowego znajdującego zastosowanie w zakresie działalności Usługodawcy/Sprzedawcy wpływającego na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie o Świadczenie Usług;

c. zmiana sposobu świadczenia usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacja wymagań technicznych);

d. zmiana zakresu lub zasad świadczenia przez Usługodawcę/ Sprzedawcę usług, do których stosują się postanowienia Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Usługodawcę/Sprzedawcę dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem i oferowanych Klientowi/Kupującemu.

5. W przypadku zmiany treści Regulaminu na zasadach określonych powyżej, Klienci mają prawo do wypowiedzenia Umowy o Świadczenie Usług w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu z odpowiednim wyprzedzeniem.

6. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie Usługodawca/Sprzedawca udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację na stronie Serwisu oraz za pomocą wiadomości z linkiem do Serwisu z Regulaminem, przesłanej na podany przez Klienta/Kupującego adres e-mail.

ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU – ZAŁĄCZNIK NR 1 – WZÓR ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY [\[TUTAJ\]](#)